

유튜브 미디어 크리에이터 과정 모집

1. 운영 목적

: 1인 미디어 산업의 가파른 성장에 따른 콘텐츠 기획 및 제작 교육을 통한 1인 창작자 육성

2. 대 상 : 우송대학교 재학생 60명 (외국인 제외) ※ 선착순 마감

3. 접수기간 : 2020. 11. 20(금) 까지

4. 교육기간 : 2020. 12. 21(월) ~ 2021. 1. 15(금), 매주 월~금 10:00 ~ 16:00 4주

5. 교육방법 : 오프라인 교육, 1일 5시간 20회 (총 100시간)

6. 교육내용 및 교육비 : 전액 무료(1인/약 50만원),

교육과정	과정구성	시간
스토리텔링을 통해 나의 가치를 안다	<ul style="list-style-type: none"> • Orientation, 디지털 노마드시대 - 1인 브랜드가 답이다. • 1인미디어 트렌드 및 미디어 플랫폼의 이해, MCN의 이해 • 주제 선정에 위한 나의 장단점 분석 (스토리텔링 활용) - 나만의 콘텐츠로 브랜드 가치 높이기 	25
Pre Production 기획과 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 제작 및 채널 브랜딩 전략 기획 • 주제 선정 후 YouTube 채널 개설, 채널 설정(채널아트, 채널아이콘, 미리보기 이미지 등) • YouTube 정책 및 YouTube Studio 를 통한 운영 가이드 	25
Production 영상 제작과 라이브	<ul style="list-style-type: none"> • 영상 제작 프로세스 이해 및 촬영장비 소개 • 영상촬영을 위한 기획서(콘티)제작, 영상촬영(라이브 스트리밍 포함), 영상의 기본 원리 등 • 라이브 스트리밍 실습을 통한 쌍방향 소통 및 슈퍼챗이해 	20
Post Production 영상 편집 및 저작권이해 게시. 배포. 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 영상 편집 프로세스 이해 및 프로그램 활용(PC용, Mobile용) - 자막, 효과음, 배경음악 등 • 나만의 Intro, Outro 작업 • 저작권 이해(관련 법령, 음원/폰트/초상권, 채널 점검) • 구독자 확보를 위한 유입전략, 콜라보레이션, 그래프를 통한 채널 분석 • 마케팅 채널 활성화 교육 	30

7. 접수방법 : 학생경력개발센터 홈페이지 > 취업역량강화 프로그램 신청하기

> 신청서 첨부를 통한 온라인 접수

※ 신청서 하단 **서명란 반드시 자필서명**, 타이핑 할 경우 신청 불가

※ **교육 일정과 겨울학기 수업 일정이 겹치는 경우 해당 교육 수강은 불가능 함.**

※ **학과별로 최대 신청인원이 제한 될 수 있음.**

8. 문 의

☎ 접수문의 : 학생경력개발센터 042-630-9690 / 카카오플러스친구<학생경력개발센터>

☎ 교육문의 : 우송 IT교육센터 042-630-9812